

## Algemene advertentievoorwaarden

### 1. Definities

In deze voorwaarden hebben de genoemde begrippen de volgende betekenis:

**Aanleverspecificaties:** de specificaties vastgesteld door Uitgever waar staat vermeld waar het aan te leveren Advertentiemateriaal aan moet voldoen.

**Adverteerder:** iedere natuurlijke of rechtspersoon die rechtstreeks of via een Tussenpersoon een of meer Advertenties in een Medium plaatst of wenst te plaatsen en/of te laten produceren.

**Advertentie:** iedere commerciële of promotionele uiting die voor plaatsing in de Uitgave wordt aangeboden.

**Advertentiemateriaal:** het voor de vervaardiging en plaatsing van de Advertentie benodigde materiaal.

**Advertentieovereenkomst:** een contract waarbij de Adverteerder verplichting aangaat een minimum bedrag te besteden en daartegenover recht heeft op de overeengekomen Advertentieruimte tegen het overeengekomen tarief in de overeengekomen Uitgave(n).

**Advertentieprijs:** de overeengekomen prijs voor de Advertentie in de Uitgave.

**Advertentieruimte:** de overeengekomen mediawaarde, uitgedrukt in voor de Uitgave gangbare eenheden, die voor Advertenties van de Adverteerder beschikbaar is.

**Advertentietarief:** het actuele tarief voor adverteren, gepubliceerd op [www.vakantiekraant.nl/adverteren/tariefkaart](http://www.vakantiekraant.nl/adverteren/tariefkaart)

**Medium:** een Uitgave van de Uitgever of door de Uitgever geëxploiteerde Internet website.

**Thema:** door Uitgever gekozen onderwerp dat centraal staat in betreffende Uitgave.

**Tussenpersoon:** de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor haar adverteerders, hetzij op naam van de Adverteerder, hetzij op eigen naam, een Advertentieovereenkomst aangaat met de Uitgever.

**Overeenkomst:** een Advertentieovereenkomst

**Regelen:** de Regelen voor het Advertentiewezen zoals laatstelijk vastgesteld door de Stichting ROTA.

**Redactionele content:** content aangeleverd door de Adverteerder waaronder redactionele tekst en fotomateriaal, zonder een (directe) commerciële boodschap.

**Rubriek:** Health & beauty, Zonvakanties, Wintersport, Dagje uit, Stedentrip, Weekendjewege, Autovakanties, Kampeervakanties, Bungalowparken, Vakantiehuizen, Kindvriendelijk, Junior, Eenoudergezin, All inclusive, Cruises, Verre reizen, Jongeren, Busreizen, Actieve reizen.

**Sluitingstijd:** het tijdstip en de datum zoals door de Uitgever bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij de Uitgever moet zijn aangeleverd.

**Uiterste Aanleverdatum:** datum zoals door Uitgever is bepaald waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij de Uitgever moet zijn aangeleverd.

**Uitgave:** de papieren of digitale publicatie waarin de Advertentie wordt geplaatst.

**Uitgever:** Conversion Media International BV.

## **2. Algemeen; toepasselijkheid**

- 2.1. De Algemene advertentievoorwaarden zijn van toepassing op alle Advertentieovereenkomsten tussen de Uitgever en de Adverteerder met betrekking tot Uitgaven van de Uitgever. Bij eventueel verschil tussen de Algemene advertentievoorwaarden en de Regelen en/of de Code prevaleren de Algemene advertentievoorwaarden.
- 2.2. De door de Adverteerder eventueel gehanteerde eigen voorwaarden worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.3. Op alle Advertentieovereenkomsten is tevens de inhoud van de tariefkaarten van de Uitgever van toepassing.
- 2.4. Uitgever mag de Algemene advertentievoorwaarden eenzijdig wijzigen, welke wijziging bekend zal worden gemaakt op [www.vakantiekraant.nl/adverteren/advertentievoorwaarden](http://www.vakantiekraant.nl/adverteren/advertentievoorwaarden). De Uitgever zal per e-mail de Adverteerder hierover informeren. Adverteerder is gerechtigd de Overeenkomst binnen veertien (14) dagen na de datum van toezending e-mail op te zeggen, bij gebreke waarvan Adverteerder wordt geacht de gewijzigde voorwaarden te hebben geaccepteerd. Een opzegging wordt geacht effect te hebben vanaf de datum van inwerkingtreding van de gewijzigde Algemene advertentievoorwaarden.

## **3. Totstandkoming en inwerkingtreding Advertentieovereenkomst**

- 3.1. Na schriftelijke acceptatie door Adverteerder van de Advertentieovereenkomst binnen de gestelde termijn komt een Advertentieovereenkomst tot stand. De Advertentieovereenkomst treedt in werking op de datum van acceptatie van deze Advertentieovereenkomst, tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald.
- 3.2. Mondelinge afspraken terzake van Advertentieovereenkomst binden de Uitgever slechts voor zover zij zijnerzijds schriftelijk zijn bevestigd.
- 3.3. Het staat de Uitgever vrij aangeboden Advertentieruimte aan derden ter plaatsing aan te bieden en dienaangaande te contracteren, zolang de acceptatie van de Advertentieovereenkomst, zoals door de Uitgever aangeboden door de Adverteerder, aan wie het aanbod werd gedaan, niet schriftelijk is aanvaard en deze schriftelijke aanvaarding niet door de Uitgever is ontvangen.
- 3.4. Indien afwijkend overeengekomen in de Advertentieovereenkomst is standaard overeengekomen, minimaal (zeven) 7 Uitgaves opeenvolgend.
- 3.5. Indien door omstandigheden, zoals grote spoed, een schriftelijke acceptatie van de door de Uitgever aangeboden advertentieovereenkomst niet is gedaan of niet door de Uitgever werd ontvangen, dan wordt een Advertentieovereenkomst geacht tot stand te zijn gekomen op het moment van de plaatsing van de Advertentie of van de eerste plaatsing van een Advertentie zoals overeengekomen. De Adverteerder niet zijnde een Tussenpersoon kan tot nakoming van zijn verplichtingen uit hoofde van de Advertentieovereenkomst. uitsluitend adverteren ten behoeve van de eigen(natuurlijke of rechts-) persoon.
- 3.6. Iedere Advertentieovereenkomst wordt geacht te zijn afgelopen door voltooiing van alle verplichtingen over en weer.
- 3.7. Uitgever behoudt het recht voor om de oplage te wijzigen. Bij tussentijdse wijziging van de oplage dient er een nieuwe Advertentieovereenkomst met de Adverteerder te worden gesloten.

## **4. Advertentietarieven**

- 4.1. Advertentievoorwaarden tussen Uitgever en Adverteerder komen tot stand op basis van de door Uitgever geoffreerde tarieven. Indien geen tarief is overeengekomen, gelden de Advertentietarieven van het moment van plaatsing van (een) Advertentie(s), zoals vermeld op de tariefkaart van de Uitgever.
- 4.2. De Advertentietarieven worden door Uitgever periodiek vastgesteld en gepubliceerd op haar website [www.vakantiekraant.nl/adverteren/tariefkaart](http://www.vakantiekraant.nl/adverteren/tariefkaart). Uitgever is gerechtigd om eenzijdig haar Advertentietarieven te wijzigen, welke wijziging geen effect heeft op lopende Advertentieovereenkomst.
- 4.3. De Advertentietarieven van Uitgever zijn exclusief BTW en exclusief alle overige heffingen en kosten, waaronder eventuele kosten van vervoer, verpakking, verzending, en administratie.

## 5. Verplichtingen ten aanzien van een Advertentie

- 5.1. De Aanleverspecificaties zijn te vinden op de tariefkaart van Uitgever en worden voor zover mogelijk op verzoek van Adverteerder door Uitgever toegezonden.
- 5.2. Iedere Advertentie dient uiterlijk op de Uiterste Aanleverdatum te worden aangeleverd in overeenstemming met de Aanleverspecificaties.
- 5.3. Vanaf het tijdstip van ontvangst van een eventuele informatiedrager, waarop het Advertentiemateriaal wordt aangeleverd, komt het risico ten aanzien daarvan voor rekening van Uitgever.
- 5.4. Adverteerder verplicht zich tegenover Uitgever om al hetgeen te doen of na te laten dat redelijkerwijs in diens vermogen ligt om te voorkomen dat virussen of andere eigenschappen kleven aan het Advertentiemateriaal, die schadelijk zouden kunnen zijn voor de hard- en/of software van Uitgever. Adverteerder dient in ieder geval diens netwerk doorlopend te beveiligen met up-to-date antivirus software.
- 5.5. Adverteerder zorgt ervoor dat een Advertentie volledig voldoet aan alle vereisten in toepasselijke wet- en regelgeving, zelfreguleringscodes waaronder de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code, en de normen die daaraan in het maatschappelijke verkeer worden gesteld.
- 5.6. Adverteerder staat ervoor in dat een Advertentie in het bijzonder, maar niet limitatief, aan het onderstaande voldoet:
  - 5.6.1. Een Advertentie identificeert Adverteerder duidelijk en ondubbelzinnig en dient duidelijk en onmiskenbaar te kunnen worden geïdentificeerd als een commerciële uiting van Adverteerder;
  - 5.6.2. Een Advertentie heeft betrekking heeft op de onderneming, diensten en/of producten van Adverteerder;
  - 5.6.3. Een Advertentie mag niet beledigend, aanstootgevend, misleidend of verwarrend zijn, in strijd met de goede zeden, in strijd met rechten van derden, onrechtmatig jegens een derde of een tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen jegens een derde, of in strijd zijn met datgene dat in het maatschappelijk verkeer als betamelijk wordt beschouwd;
  - 5.6.4. Een Advertentie mag de reputatie van Vakantiekraant.nl niet schaden.
- 5.7. Adverteerder zal aangaande de inhoud van de Advertentie en Redactionele content zoveel mogelijk rekening houden met het door de Uitgever bepaalde Thema en Rubriek.
- 5.8. Adverteerder staat ervoor in dat een Advertentie of Foto geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder auteursrechten en merkrechten, in iedere publicatievorm die door de Uitgever wordt gedaan. De adverteerder is zelf verantwoordelijk voor de controle van het aangeleverde materiaal.
- 5.9. Adverteerder is volledig aansprakelijk voor alle schade die voortvloeit uit eventuele feitelijke onjuistheden in de aangeleverde tekst en/of auteursrechtwesties rond aangeleverde tekst- of beeldmateriaal.
- 5.10. Uitgever is gemachtigd om redactionele stukken in te korten aan te passen en/of te weigeren. Hoewel alle redactionele stukken worden gecontroleerd op echtheid en grammaticale fouten, is de Uitgever niet verantwoordelijk voor spelfouten in de advertenties.
- 5.11. Adverteerder vrijwaart de Uitgever voor aanspraken van derden die voortvloeien uit verbintenissen van Adverteerder op grond van artikel 5.5, 5.6, 5.7, 5.8 en 5.9. Adverteerder zal de Uitgever volledig schadeloos stellen voor dergelijke aanspraken.
- 5.12. Uitgever bewaart Advertenties tenminste één (1) jaar na plaatsing van een Advertentie, waarna de Uitgever die mag vernietigen.
- 5.13. Uitgever zal Adverteerder gratis één (1) bewijsexemplaar verschaffen van elke editie van een gedrukt Medium waarin een Advertentie of meerdere Advertenties zijn geplaatst, mits Adverteerder bij de opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s) daarom heeft verzocht.

## 6. Voorbeelden en/of proeven

- 6.1. Uitgever kan op verzoek voorbeelden of proeven toezenden aan Adverteerder. Kosten voor het vervaardigen en verzenden daarvan komen voor rekening van Adverteerder en worden afzonderlijk door Uitgever in rekening gebracht.
- 6.2. Adverteerder zal toegezonden voorbeelden of proeven na ontvangst per omgaande zorgvuldig op afwijkingen, fouten en gebreken onderzoeken en vervolgens goedgekeurd of gecorrigeerd aan Uitgever retourneren. Adverteerder wordt geacht te hebben goedgekeurd indien deze niet binnen één (1) werkdag na toezending (of zoveel korter als door Uitgever is aangegeven) aan Uitgever meedeelt dat niet is goedgekeurd en correctie dient plaats te vinden. Eventuele afwijkingen, fouten en gebreken die niet binnen deze termijn zijn gemeld aan Uitgever komen voor rekening en risico van Adverteerder.

## 7. Plaatsing van een Advertentie

- 7.1. Uitgever zal een Advertentie plaatsen op de wijze die is overeengekomen in een Advertentieovereenkomst minime afwijkingen daargelaten, mits Adverteerder een Advertentie tijdig en conform de Aanleverspecificaties heeft aangeleverd.
- 7.2. Tenzij de plaatsing van één of meer advertenties uitdrukkelijk qua datum en uitgave is overeengekomen, zal met een door de Adverteerder aangegeven voorkeur voor datum van plaatsing van een Advertentie, waar mogelijk rekening worden gehouden door Uitgever.
- 7.3. Met een verzoek om plaatsing van een Advertentie op een bepaalde pagina of op een bepaalde plaats van een pagina wordt zoveel mogelijk rekening gehouden, maar inwilliging van het verzoek kan niet worden gegarandeerd.
- 7.4. Om het Advertentiemateriaal aan te passen aan de door Uitgever gehanteerde standaarden, mag Uitgever technische wijzigingen aanbrengen in het Advertentiemateriaal.
- 7.5. Uitgever informeert Adverteerder zo snel mogelijk, bij voorkeur per e-mail of telefonisch, indien een Advertentie lijdt aan een gebrek of anderszins ongeschikt is voor plaatsing. Adverteerder zal dan per omgaande zorgen voor een nieuwe versie van een Advertentie, welke hij beschikbaar stelt aan Uitgever.
- 7.6. Uitgever mag afzien van plaatsing van een Advertentie, indien:
  - a. Betaling, als bedoeld in artikel 8.2. niet tijdig is geschied;
  - b. Het Advertentiemateriaal volgens Uitgever strijdig is met hetgeen is neergelegd in deze Advertentievoorwaarden waaronder artikel 5.5. tot en met 5.9.;
  - c. Het Advertentiemateriaal tekortkomingen heeft of anderszins ongeschikt is voor plaatsing en geen tijdig herstel heeft plaatsgevonden conform artikel 7.5;
  - d. Het Advertentiemateriaal bij eerdere plaatsing in een Medium klachten van lezers van dat Medium tot gevolg heeft gehad;
  - e. 2. Indien in de tot stand gekomen Advertentieovereenkomst de datum of de editie van de te plaatsen Advertentie niet uitdrukkelijk is overeengekomen, mag de Uitgever, zulks onverminderd het bepaalde in het vorige lid, afzien van plaatsing van een Advertentie, indien: Uitgever de desbetreffende Advertentieruimte nodig heeft voor het plaatsen van spoedeisende nieuwsberichten en/of ingezonden mededelingen;
  - f. Het Advertentiemateriaal niet past bij de aard en de omvang van de andere Advertenties in de betreffende editie van het Medium, ter beoordeling door Uitgever.
  - g. Er geen en/of goedwerkende trackingcode is, via het partner affilietenetwerk van TradeTracker.
- 7.7. Indien Uitgever afziet van plaatsing van een Advertentie op grond van artikel 7.6 dan zal Uitgever in goed overleg met Adverteerder beoordelen of desbetreffende Advertentie alsnog kan worden geplaatst en onder welke voorwaarden.
- 7.8. Uitgever mag aanwijzingen over adverteren van de bevoegde autoriteiten, waaronder het Commissariaat van de Media, de Reclame Code Commissie en haar beroepsinstantie (het College van Beroep), de Keuringsraad Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG), de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG), de Autoriteit Financiële markten, en hun rechtsopvolgers, opvolgen. Indien die aanwijzingen daartoe aanleiding geven, mag Uitgever Advertentiemateriaal aanpassen conform die aanwijzingen.
- 7.9. De Adverteerder staat er voor in dat de Advertentie geen uitingen bevat die in strijd zijn met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden en de inhoud geen inbreuk maakt op de (intellectuele eigendoms-)rechten van derden.
- 7.10. Uitgever draagt geen verantwoordelijkheid voor de mate waarin met de Advertentiecampagne en/of Losse Advertentie succes wordt bereikt, noch voor de mate waarin daarmee het beoogde publiek wordt bereikt.
- 7.11. Wanneer de Advertentie niet voor de afgesproken Sluitingstijd is ontvangen, zal de Advertentie niet worden geplaatst in het afgesproken nummer. Deze zal vervolgens als geplaatst worden gefactureerd.

## 8. Facturering en betaling

- 8.1. Iedere plaatsing van een Advertentie wordt door de Uitgever afzonderlijk gefactureerd aan Adverteerder, tenzij partijen anders zijn overeengekomen.
- 8.2. Betaling dient voorafgaand aan iedere afzonderlijke plaatsing van een advertentie, zoals overeengekomen in de advertentieovereenkomst, plaats te vinden. Facturen van de Uitgever voor plaatsing van een advertentie dienen binnen vijftien (15) dagen na factuurdatum door de Adverteerder te worden voldaan op de wijze aangegeven op de factuur. De factuurdatum zal niet eerder dan 30 dagen voorafgaand aan de datum van plaatsing zijn..
- 8.3. Extra technische en administratieve kosten die worden veroorzaakt door het niet aanleveren van deugdelijk en compleet Advertentiemateriaal conform de Aanleverspecificaties, mag de Uitgever in rekening brengen in aanvulling op het overeengekomen Advertentietarief.
- 8.4. Bij het niet tijdig betalen zal de Uitgever de nakoming van haar verplichtingen opschorten en komt de plaatsing van de Advertentie in de eerst volgende Uitgave te vervallen. Tevens wordt Adverteerder te op dat moment geldende wettelijke handelsrente verschuldigd vanaf het tijdstip dat het verzuim intreedt tot aan het tijdstip van de integrale voldoening van het verschuldigde factuurbedrag door Adverteerder.
- 8.5. Onverminderd de gevolgen die de wet aan verzuim verbindt, maakt de Uitgever vanaf het moment waarop verzuim intreedt aanspraak op vergoeding van de kosten van buitengerechtelijke rechtsbijstand, waaronder de buitengerechtelijke incassokosten, welke worden gefixeerd op 15%

- van het factuurbedrag, met een minimum van EUR 34,- (inclusief BTW). Indien de werkelijk gemaakte kosten van buitengerechtelijke rechtsbijstand hoger zijn, is de Uitgever gerechtigd om deze kosten in rekening te brengen in plaats van de gefixeerde kosten.
- 8.6. De betalingen van Adverteerder strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten en in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst openstaan, zelfs al vermeldt Adverteerder dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.
  - 8.7. Adverteerder mag verschuldigde betalingen niet opschorten, of verrekenen met een vordering die Adverteerder mocht hebben op de Uitgever.
  - 8.8. Het uitblijven van een factuur als bedoeld in artikel 8.1 leidt niet tot verval van enig recht. De Uitgever mag binnen zes (6) maanden na toezending van de factuur aan Adverteerder, ongeacht of de factuur reeds is voldaan, onjuistheden of andere gebreken in de factuur herstellen, en de factuur conform debiteren of crediteren.
  - 8.9. Elke verbintenis van Adverteerder die voortvloeit uit een Overeenkomst wordt onmiddellijk en in zijn geheel opeisbaar:
    - 8.9.1. bij liquidatie of faillissement van Adverteerder;
    - 8.9.2. indien Adverteerder – al dan niet voorlopig – in surséance van betaling verkeert;
    - 8.9.3. indien beslag wordt gelegd op een substantieel deel van diens bezittingen en/of banktegoeden;
    - 8.9.4. indien Adverteerder in verzuim is ten aanzien van een verbintenis die voortvloeit uit een Overeenkomst.

## **9. Klachten over plaatsing van Advertenties**

- 9.1. Klachten over geplaatste Advertentie(s) in een Medium, en daarmee samenhangende verzoeken tot herstel, moeten binnen vijf (5) werkdagen na de plaatsingsdatum schriftelijk kenbaar worden gemaakt door Adverteerder aan de Uitgever.
- 9.2. Indien Adverteerder niet binnen genoemde termijn een klacht over geplaatste Advertentie(s) en verzoek tot herstel als bedoeld in artikel 9.1 indient, wordt de Uitgever geacht de Overeenkomst deugdelijk te hebben uitgevoerd.

## **10. Tekortkoming en Aansprakelijkheid**

- 10.1. Indien vaststaat dat Uitgever is tekort gekomen in de nakoming van een Advertentieovereenkomst door uitblijven van of onjuiste plaatsing van een Advertentie en Adverteerder binnen de in artikel 9.1 genoemde termijn een verzoek tot herstel heeft gedaan, heeft Adverteerder recht op gratis herplaatsing op identieke dan wel vergelijkbare wijze als overeengekomen in de Advertentieovereenkomst in hetzelfde Medium.
- 10.2. Mocht herplaatsing conform artikel 10.1 naar de aard van de Advertentie of het Medium onmogelijk zijn, vanwege bijvoorbeeld tijdsverloop, dan wordt door de Uitgever zo snel mogelijk, in overleg met Adverteerder, naar een andere passende remedie gezocht.
- 10.3. De remedies van artikel 10.1 en 10.2 zijn de enige remedies van Adverteerder wegens een tekortkoming in de nakoming van een Advertentieovereenkomst door de Uitgever.
- 10.4. Indien de Uitgever is tekort gekomen in de nakoming van een Advertentieovereenkomst, waarbij die tekortkoming niet herstelbaar is of niet hersteld is binnen een daartoe gestelde redelijke termijn, is de Uitgever aansprakelijk voor directe schade van Adverteerder. Directe schade omvat uitsluitend vervangende schadevergoeding, redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van de schade dan wel kosten gemaakt ter vaststelling van die schade.
- 10.5. De aansprakelijkheid van de Uitgever voor schade als bedoeld in artikel 10.4 is beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van de Advertentieovereenkomst.
- 10.6. Adverteerder zal onmiddellijk na het ontstaan van schade als bedoeld in artikel 10.5 de Uitgever hierover informeren, zodat de Uitgever schadebeperkende en/of schadevoorkomende maatregelen kan treffen en onderzoek naar het ontstaan en de omvang van de schade kan (doen) verrichten. Schade die niet uiterlijk binnen twee (2) weken na het ontstaan daarvan schriftelijk door Adverteerder aan de Uitgever is gemeld, komt niet voor vergoeding in aanmerking.
- 10.7. Onjuistheden in Advertenties als gevolg van een onduidelijke en/of onvolledige mondelinge of schriftelijke opgave komen volledig voor rekening en risico van Adverteerder. Adverteerder heeft in dat geval geen recht op de remedies geboden in artikel 10.1 en 10.2 noch op vergoeding van schade conform artikel 10.4 en 10.5.
- 10.8. Adverteerder is aansprakelijk voor alle schade die voortvloeit uit monsters van producten die in of aan het desbetreffende Medium worden geseald. Adverteerder vrijwaart de Uitgever, haar distributeurs en klanten voor alle aanspraken van derden met betrekking tot de meegezonden monsters.
- 10.9. Uitgever is nooit aansprakelijk voor indirecte schade of gevolgschade, voortvloeiend uit, of samenhangend met de uitvoering van een Overeenkomst. Onder indirecte schade wordt in ieder geval verstaan omzet of winstderving, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie, verminderde goodwill, aanspraken van derden en vermogensschade anders dan zaaksschade of lichamelijk letsel.

**11. Overmacht**

- 11.1. Indien een partij verbintenissen voortvloeiend uit een Overeenkomst niet of niet tijdig kan nakomen wegens overmacht, worden die verbintenissen opgeschort voor een termijn van twee (2) weken te rekenen vanaf de datum waarop de desbetreffende partij had dienen na te komen. Ieder der partijen is gerechtigd een Overeenkomst bij brief buiten rechte met onmiddellijke ingang op te zeggen indien de overmacht bij het verstrijken van die termijn voortduurt.
- 11.2. Onder overmacht wordt onder meer begrepen: stroomstoringen, netwerkstoringen, onverwachte uitval van personeel bij Vakantiekraant.nl of een toeleverancier of opdrachtnemer door staking of ziekte, onvoorziene hard- of software storingen of andere onvoorziene problemen van technische aard.

**12. Beëindiging en opschorting van een Overeenkomst**

- 12.1. Elke partij mag de Advertentieovereenkomst schriftelijk buiten rechte met onmiddellijke ingang opzeggen zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling is vereist:
- 12.1.1. indien en zodra het faillissement van de andere partij wordt uitgesproken;
- 12.1.2. indien de andere partij het eigen faillissement of surséance van betaling aanvraagt;
- 12.1.3. indien beslag wordt gelegd op een substantieel deel van de bezittingen van de andere partij;
- 12.1.4. indien de doorslaggevende zeggenschap in de onderneming van de andere partij in handen komt van een derde;
- 12.1.5. indien de andere partij zijn onderneming geheel of gedeeltelijk stopzet of ontbindt.
- 12.2. Uitgever mag bij verzuim en niet (tijdige) nakoming van Adverteerder van diens verplichtingen onder een Overeenkomst haar lopende verplichtingen in het kader van andere overeenkomsten met Adverteerder opschorten.
- 12.3. Elke partij mag een Overeenkomst schriftelijk buiten rechte met onmiddellijke ingang opzeggen wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van enige verbintenis uit de Advertentieovereenkomst indien de andere partij na ontvangst van een ingebrekestelling met een redelijke termijn tot nakoming niet alsnog haar verplichtingen voldoet binnen de gestelde termijn.

**13. Intellectuele eigendomsrechten**

- 13.1. Alle rechten van intellectuele eigendom met betrekking tot de door de Uitgever gemaakte en/of uitgegeven werken, waaronder begrepen auteursrechten, merkrechten en eventuele databankrechten, berusten bij de Uitgever. Hieronder worden mede begrepen de rechten op door Uitgever in opdracht van Adverteerder geproduceerde Advertenties.
- 13.2. Voor zover Uitgever een Advertentie heeft gemaakt voor Adverteerder heeft Adverteerder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Uitgever nodig de Advertentie te hergebruiken.

**14. Privacy**

- 14.1. De gegevens van Adverteerder zullen worden genomen in het klantenbestand van de Uitgever. In de privacyregeling van de Uitgever [www.vakantiekraant.nl/privacy](http://www.vakantiekraant.nl/privacy) is neergelegd op welke wijze Uitgever omgaat met persoonsgegevens.

**15. Partiële nietigheid**

- 15.1. Indien een bepaling uit een Advertentieovereenkomst en/of deze Advertentievoorwaarden nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele Overeenkomst en/of de overige Advertentievoorwaarden aan. Partijen zullen ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke Overeenkomst of Advertentievoorwaarden gestalte wordt gegeven.

**16. Overdracht van rechten en/of verplichtingen**

- 16.1. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Uitgever is Adverteerder niet gerechtigd zijn rechten en/of verplichtingen uit een Overeenkomst en de daaruit voortvloeiende rechtsverhouding aan een derde over te dragen. Uitgever kan haar rechten en/of verplichtingen uit een Overeenkomst en de daaruit voortvloeiende rechtsverhouding aan een derde overdragen onder mededeling daarvan aan Adverteerder, die na kennisname van deze mededeling een Overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk kan opzeggen of beëindigen.

**17. Forum & rechtskeuze**

- 17.1. Op deze Advertentievoorwaarden en alle Overeenkomsten, de totstandkoming, de uitleg en de uitvoering daarvan, is Nederlands recht van toepassing.
- 17.2. Alle geschillen ter zake van de totstandkoming, de uitleg of de uitvoering van een Overeenkomst met de Uitgever en/of ter zake van de daarop van toepassing zijnde Advertentievoorwaarden, worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.